

Keyword Mapping

Agora que já sabemos quem é nossa persona, vamos descobrir como ela fala, o que ela fala, e com quem.

No documento anterior, nos “interesses do avatar”, nós já deixamos claro o que vamos usar como fonte de pesquisa. Basta ver o que essas pessoas falam, como falam e colocar neste documento.

1. MAPEAMENTO DE PALAVRAS CHAVE

1.1. Quais são as palavras mais usadas pelo seu avatar?

1.2. Quais são as frases curtas mais ditas?

1.3. Quais são as frases comuns quando eles estão falando sobre as dores?

1.4. Quais são as frases comuns quando eles estão falando sobre os desejos?

1.5. Quais são as frases proibidas de serem usadas (Podem gerar um impacto negativo a seu produto)?

2. PALAVRAS MÁGICAS - Vamos usar essas palavras em conteúdos e vendas.

2.1. Quais são as palavras que impactam sua persona positivamente?

2.2. Quais são as palavras que impactam sua persona negativamente (fazem ela se sentir mal / culpada)?

3. Dúvidas do Avatar - FAQ

3.1. Quais são as dúvidas mais frequentes do seu avatar? O que ele mais procura saber?

OBSERVAÇÕES E REFERÊNCIAS - Deixe aqui alguns comentários sobre sua pesquisa.

Sumário

Keyword Mapping	1
MAPEAMENTO DE PALAVRAS CHAVE	1
Palavras Mais Usadas	1
Frases Curtas	1
Frases de Dor	2
Frases de Desejo	2
Palavras Proibidas	2
PALAVRAS MÁGICAS	3
Positivas	3
Negativas	3
Dúvidas do Avatar - FAQ	4
OBSERVAÇÕES E REFERÊNCIAS	4
Sumário	5

Créditos no rodapé ¹

¹Obrigado por utilizar esse documento. Para mais informações acesse: <http://guilhermepanayotou.com>

Mídias Sociais:

<https://facebook.com/GuilhermeMPanayotou>

<https://instagram.com/guilhermepanayotou>

<https://www.youtube.com/c/GuilhermeMPanayotou>

<https://twitter.com/Guilhermepana>