

Briefing de Avatar

Nessa primeira etapa é importante dar uma visão geral do seu avatar, o que importa aqui é dar importância a quantidade, e não a qualidade geral da informação, pois a segunda etapa é resumir e qualificar todas as informações da primeira etapa.

1. DADOS DEMOGRÁFICOS

1.1. **NOME DO AVATAR:** _____

1.2. **SEXO:** (___)% Masculino e (___)% feminino.

1.3. **ORIENTAÇÃO SEXUAL PREDOMINANTE:**

- Informação Irrelevante
- Héterosual
- Bissexual
- Homossual
- Transexual

1.4. **FAIXA ETÁRIA:** De (___) a (___) Anos.

1.5. **RELACIONAMENTO:** (___)% são casados, (___)% são solteiros, (___)% são noivos, e (___)% estão namorando.

1.6. **FILHOS:** Possui de (___) a (___) filhos. **OBS.:** _____

1.7. **NÍVEL DE ESCOLARIDADE:**

- (___)% Ensino Fundamental
- (___)% Ensino Médio
- (___)% Ensino Superior
- (___)% Pós-Graduação
- (___)% Mestrado / Doutorado

1.8. **EM QUAL REGIÃO DO BRASIL O AVATAR VIVE?**

- (___)% Sul
- (___)% Sudeste
- (___)% Centro-Oeste
- (___)% Norte
- (___)% Nordeste
- (___)% Fora do Brasil. **ONDE?** _____

1.9. **CLASSE SOCIAL – RENDA PESSOAL MENSAL DE:**

- (___)% Não há renda própria.
- (___)% Menos de R\$ 1.000,00
- (___)% Entre R\$ 1.000,00 a R\$ 2.000,00
- (___)% Entre R\$ 2.000,00 a R\$ 4.000,00
- (___)% Entre R\$ 4.000,00 a R\$ 8.000,00



(___)% Entre R\$ 8.000,00 a R\$ 15.000,00

(___)% Acima de R\$ 15.000,00

2. SITUACIONAIS

2.1. PROFISSÕES EM ATUAÇÃO E DESEJADAS:

2.1.1. ATUAÇÃO: _____

2.1.2. DESEJADA: _____

2.2. NÍVEL DE SATISFAÇÃO COM SEU TRABALHO ATUAL:

Muito Insatisfeito

Insatisfeito

Mais ou Menos Satisfeito

Satisfeito

Muito Satisfeito

2.3. DORES

2.3.1. QUAIS AS DORES DO AVATAR? O QUE O INCOMODA?

2.3.2. POR QUE ELE NÃO RESOLVEU O PROBLEMA? POR QUE A DOR AINDA É LATENTE?

2.4. DESEJOS

2.4.1. QUAIS SÃO OS DESEJOS DO AVATAR? O QUE ELE QUER?

2.4.2. POR QUE ELE AINDA NÃO ALCANÇOU O QUE QUER?

2.5. QUAL O MOMENTO / FASE PREDOMINANTE DO AVATAR:

- (1) *NÃO RECONHECIDA* – Não sabe que tem um problema
- (2) *RECONHECIDA* – Sabe que tem um problema mas não quer resolver agora
- (3) *BUSCA* – Sabe que tem um problema e está buscando soluções
- (4) *COMPRA* – Sabe que tem um problema e está desesperado para resolver
- (5) *APRIMORAMENTO* – já resolveu o problema e quer aprimorar ainda mais



3. COMPORTAMENTAIS

3.1. COMO SEU AVATAR REAGE NA HORA DA COMPRA?

- ANALISTA – Precisa de Informações detalhadas para a compra
- IMPULSIVO – Compra por impulso, agindo totalmente pelas emoções
- SOCIAL – Precisa de um contato próximo para comprar

3.2. O QUE MOVE O DESEJO DE COMPRA?

- COMPETIÇÃO - Quer ser reconhecido pelo sucesso, por ser melhor, estar a frente
- BENEFÍCIO - Fatos e benefícios da compra, quer ter muitas informações do produto
- INSPIRAÇÃO - Precisam acreditar que é possível, querem a real transformação
- CONTATO - Quer estar próximo de pessoas para alcançar o sucesso, Quer ser visto

4. INTERESSES E CRENÇAS DO AVATAR

4.1. O QUE SEU AVATAR LÊ?

4.2. O QUE SEU AVATAR ASSISTE?

4.3. QUEM SEU AVATAR BUSCA NA INTERNET?

4.4. QUAIS REDES SOCIAIS ELE USA E QUAL A FREQUÊNCIA?

4.5. QUE PÁGINAS ELE CURTE?



4.6. ONDE ELE SE REÚNE COM FAMÍLIA E AMIGOS?

4.7. QUE SITES ELE PROCURA INFORMAÇÕES SOBRE O NICHOS?

4.8. QUE TIPO DE MÚSICA ELE ESCUTA, BANDAS?



4.9. O QUE ELE COSTUMA OUVIR DA FAMÍLIA, AMIGOS, COLEGAS DE TRABALHO?

4.10. QUAIS SÃO OS SONHOS MAIS SECRETOS DO SEU AVATAR?

4.11. O QUE É TER SUCESSO PARA SEU AVATAR?

4.12. QUE DESCULPAS SUA PERSONA DÁ PARA NÃO FAZER AS COISAS?

4.13. O QUE SEU AVATAR VALORIZA E NO QUE ELE ACREDITA (CRENÇAS)?

4.14. DESCREVA EM DETALHES A ROTINA DO SEU AVATAR NOS DIAS DA SEMANA.

4.15. DESCREVA EM DETALHES A ROTINA DO SEU AVATAR NOS FINS DE SEMANA.

5. As 3 PESSOAS

Quem é sua persona	Quem sua persona acha que é ou quem ela quer ser	Quem os amigos da persona acham que ela é



OBSERVAÇÕES - Deixe aqui alguns comentários sobre seu avatar.

RESUMO DO AVATAR

Nessa fase é importante que a primeira parte da definição esteja bem completa e com tudo já muito bem definido, o importante dessa etapa é qualificar e resumir de forma concreta tudo que foi realizado na etapa anterior. Basta consultar os itens e organizar de forma descritiva (em forma de conversa). Responda os pontos abaixo em um único texto.

1. **Quem é o Seu Avatar? Profissões, Idade, Sexo?**
2. **Qual a dor que ele tem?**
3. **Qual a desejo que ele tem?**
4. **Por que ele tem esta dor / desejo?**
5. **Por que ele ainda não resolveu essa dor ou saciou esse desejo?**
6. **Ele percebe que tem essa dor ou este desejo?**
7. **O que ele sente quando pensa na dor ou no desejo?**
8. **O que é possível resolver na dor ou saciar no desejo com o seu produto?**
9. **O que acontece quando ele resolver a dor ou saciar o desejo?**
10. **O que ele terá ou será capaz de fazer quando resolver a dor ou saciar o desejo?**
11. **O que acontece se o seu Avatar NÃO resolver a dor ou NÃO saciar o desejo?**
12. **O que ele valoriza e quais são as crenças?**
13. **Como ele se auto-sabota?**



Sumário

Briefing de Avatar	1
DADOS DEMOGRÁFICOS	1
SITUACIONAIS	2
DORES	2
DESEJOS	3
COMPORTAMENTAIS	4
INTERESSES E CRENÇAS	4
As 3 PESSOAS	9
OBSERVAÇÕES	10
RESUMO DO AVATAR	10
Sumário	12

Créditos no rodapé ¹

¹Obrigado por utilizar essa planilha de avatar. Para mais informações acesse:

<http://guilhermepanayotou.com>

Mídias Sociais:

<https://facebook.com/GuilhermeMPanayotou>

<https://instagram.com/guilhermepanayotou>

<https://www.youtube.com/c/GuilhermeMPanayotou>

<https://twitter.com/Guilhermepana>